



Comunicato stampa — 8.4.2019

Door bussa e si presenta alla Milano Design Week 2019

Il nuovo brand di porte tessili sceglie lo studio Calvi Brambilla per il suo debutto a Palazzo Litta con l'installazione Walk Out The Door.

In occasione della Milano Design Week 2019, Door affida la direzione artistica del suo lancio ufficiale allo studio Calvi Brambilla, che oltre a progettare l'installazione Walk Out The Door (Palazzo Litta, 9-14 Aprile 2019) coinvolge lo studio Zaven per curare l'immagine coordinata, il nuovo sito web (dooor.it) e il nuovo catalogo, e invita Marco Sammiceli a scrivere un contributo critico di introduzione.

Il brand nasce dall'idea di un giovane imprenditore, Francesco Mascarucci, che decide di coltivare l'esperienza maturata nell'azienda di famiglia fondata dal nonno nel 1962 e da sempre focalizzata sulla realizzazione di porte tessili. La porta tessile è un complemento d'arredo capace di ampliare, delimitare o schermare gli ambienti interni a seconda della configurazione desiderata; Door mantiene intatta questa straordinaria peculiarità funzionale ma ne amplia l'orizzonte estetico caratterizzando fortemente l'ambiente circostante, grazie a nuove tecniche di stampa e all'impiego di materiali per il rivestimento altamente tecnologici.

Walk Out The Door è un esercizio architettonico sulla capacità della porta tessile di attribuire nuove identità agli spazi. In particolare, nel contesto di Palazzo Litta, Door dialoga per contrasto con le stanze affrescate degli spazi antichi. L'installazione esce dai binari convenzionali dell'allestimento e traccia due percorsi interattivi per sottolineare la versatilità di Door.

Il percorso lineare propone finiture e materiali dell'azienda Kvadrat connotati da toni caldi e scelti in base alle caratteristiche tecniche per adeguarsi perfettamente all'uso di un prodotto mobile. Il percorso circolare iscrive un soggiorno ed espone un pattern disegnato da Zaven che anticipa una nuova apertura dell'azienda a future collaborazioni con graphic designer nazionali e internazionali.

Folding doors
leading to
open spaces

Via Ugo La Malfa, 27/D
61032 Fano — PU
Italy

info@dooor.it
dooor.it



—Il carattere di un interno è determinato dal taglio degli spazi, dalla psicologia della luce, dalle intuizioni del progettista che trasformano un volume di pieni e vuoti in un habitat versatile. Ciò che consente allo spazio di essere suddiviso senza sacrificare il senso dell'insieme sono le soglie. Tende, porte, finestre e pareti scorrevoli sono soglie. Una sintesi di questi elementi è la porta a soffietto, bizzarra trovata novecentesca a cui sono ricorsi architetti e designer di ogni estrazione e provenienza.—

Estratto di Marco Sammiceli dell'introduzione del catalogo di Dooor

—Era dal 2006 che cercavamo qualcuno che producesse porte tessili estendibili e l'incontro con Francesco Mascarucci è avvenuto grazie a internet e ai nuovi mezzi di comunicazione dopo una lunga ricerca. Da lì abbiamo iniziato subito a collaborare perché abbiamo capito e sfruttato al meglio la versatilità di questo prodotto, molto semplice ma che si adatta a essere interamente personalizzato. In un periodo in cui i progettisti guardano l'esperienza dei maestri del design e degli inventori dell'interior design in Italia, abbiamo capito che questo prodotto poteva avere una nuova vita, anche grazie alla nascita di materiali con caratteristiche tecniche innovative, da utilizzare su un prodotto tessile non sfoderabile.—

Fabio Calvi

**Per informazioni, immagini,
interviste, si prega di contattare:**
Alessia Interlandi
press@dooor.it